



## SPOROČILO MEDIJEM

Spoštovani!

Fundacija Brumen, ustanova za promocijo vidnih sporočil, nadaljuje intenzivno organiziranje prireditev, pomembnih za prepoznavnost, utrditev in razvoj grafičnega oblikovanja na Slovenskem. Po odmevni razstavi e-a-t, predstavitvi sodobne češke in slovaške tipografije, pripravlja:

- **2. bienale vidnih sporočil Slovenije** (svečana otvoritev in podelitev nagrad 29. 11. ob 20.00 v Narodni galeriji; razstava na ogled do 13. januarja 2006.)

- **Mednarodni oblikovalski dogodek** (predavanja na GZS 28. 11. od 10.00 naprej, odprtje razstave izbranih del 28. 11. ob 20.00; razstava na ogled do 11. 12.).

Skupna točka obeh prireditev je pet eminentnih sodobnega grafičnega oblikovanja: **Anna Berkenbusch, Max Bruinsma, Piotr Młodożeniec, Aleš Najbrt in Erik Spiekermann.**

Za intervjuje z žiranti so na voljo termini: sobota, 26. 11., popoldne in nedelja, 27. 11., popoldne; opcijsko še ponedeljek, 28. 11., popoldne.

Prosimo vas, da nam čimprej sporočite, s kom in kateri dan bi želeli imeti intervju.

V nadaljevanju:

- podrobne informacije o 2. bienalu
- podrobnosti o žirantih

Od srede, 23. 11., se bo sprotne informacije in tiskovni material dobilo na [www.brumen.org](http://www.brumen.org)!

Veseli bomo objave v vašem mediju in seveda vaše udeležbe na prireditvah.

Prijazen pozdrav  
v imenu Fundacije Brumen

Barbara Predan  
041 944 967



## SPOROČILO MEDIJEM - RAZSTAVI

### Velika imena grafičnega oblikovanja v Ljubljani

**Fundacija Brumen, ustanova za promocijo vidnih sporočil, nadaljuje intenzivno organiziranje dogodkov, pomembnih za prepoznavnost, utrditev in razvoj grafičnega oblikovanja na Slovenskem. Po odmevni razstavi e-a-t, predstavitvi sodobne češke in slovaške tipografije, pripravlja konec novembra 2. bienale vidnih sporočil Slovenije in Mednarodni oblikovalski dogodek. Skupna točka obeh prireditev je pet eminentnih sodobnega grafičnega oblikovanja: Anna Berkenbusch, Max Bruinsma, Piotr Młodozieniec, Aleš Najbrt in Erik Spiekermann.**

Priprave na 2. bienale vidnih sporočil Slovenije so stekle že spomladi, ko je bil objavljen razpis, namenjen oblikovalcem v Sloveniji, in so se začeli prvi pogovori z izbrani člani mednarodne žirije.

### *Bienalni pregled*

Ustanovitev Fundacije Brumen in posledično Bienala v letu 2003 pomeni začetek kontinuirane strokovne preverbe ustvarjalne kakovosti na področju oblikovanja vizualnih komunikacij. Na eni strani zagotavlja selektiven in kritičen periodičen pregled delovanja, na drugi pa javno predstavitev in potrditev najboljših. Za 2. bienale vidnih sporočil Slovenije je bilo razpisanih 22 kategorij, saj se je skušalo zajeti tudi delo snovalcev črkovnih vrst, informacijske grafike, embalaže, znamk, ... - kratka segment oblikovanja tistih vsakodnevnih reči, ki so redko deležni strokovne presoje. Med kategorijami so bile kar tri nove: ilustracija in fotografija, uporabljeni kot del vidnega sporočila, ter skupina, namenjena izključno delom dijakov in študentov.

Vsa prispela dela (542!) si je najprej ogledala komisija, v kateri so sodelovali nagrajenci 1. bienala: Gsus Ajax, Kristijan Andoljšek, Borut Kajbič, Miha Kerin, Žare Kerin, Luks studio, Matevž Medja, Ivian Kan Mujezinović, Slavimir Stojanović, Mina Žabnikar in Robert Žvokelj (navedba po abecednem redu). Na podlagi zbranih ocen se je kar 205 del uvrstilo v ožji izbor – se pravi na razstavo 2. bienala in v strokovni pregled mednarodne žirije, ki bo podelila ugledna Brumnova priznanja in prestižno Brumnovo nagrado. Ugledni žirantje: Anna Berkenbusch, Max Bruinsma, Piotr Młodozieniec, Aleš Najbrt in Erik Spiekermann bodo dela ocenjevali v nedeljo, 27. novembra, zmagovalce pa razkrili na otvoritveni slovesnosti 2. bienala vidnih sporočil Slovenije 29. novembra.

Razstava del bo na ogled **od 30. novembra 2005 do 13. januarja 2006** v Narodni galeriji v Ljubljani.

### *Mednarodni razgled*

Dan pred odprtjem 2. bienala, **28. novembra**, se začneja **Mednarodni oblikovalski dogodek**. Člani mednarodne žirije se bodo v Ljubljani najprej predstavili z besedo – **na brezplačnih predavanjih v prostorih GZS**, Dimičeva 13, od 10. ure dalje, nato pa še z dejanji – zvečer sledi **odprtje razstave** njihovih izbranih del.

Razstava MOD bo odprta **od 29. novembra do 16. decembra** v Moderni galeriji v Ljubljani.



## SPOROČILO MEDIJEM – MEDNARODNA ŽIRIJA

### **ANNA BERKENBUSCH**

Moto: "Nikar preveč ne zaupajmo strokovnjakom." (Jenny Holzer)

Kratek CV: Po končanem študiju vizualnih komunikacij na düsseldorfski Fachhochschule je v obdobju 1979–82 oblikovalka pri MetaDesign v Berlinu in Londonu, nato pa šest let direktorica DenkNeu! v Berlinu. Leta 1989 postane članica TCD in ustanovi studio Anna B. Design. Ustvarjalno delo, za katero dobiva številna mednarodna priznanja, povezuje z odmevno profesuro – njene članke, predavanja in dela beremo v številnih publikacijah.

Mejniki:

1979 študij vizualnih komunikacij na düsseldorfski visoki šoli uporabnih umetnosti.

1979–82 oblikovalka pri MetaDesign v Berlinu in Londonu.

1982–88 direktorica DenkNeu! v Berlinu.

Od 1989 Anna B. Design, Berlin.

Od 1989 članica TDC.

1994–95 profesorica oblikovanja komunikacijskih elementov na dessavski visoki šoli uporabnih umetnosti.

1995–2003 profesorica oblikovanja komunikacijskih elementov na Univerzi Duisburg-Essen.

2003 profesorica oblikovanja komunikacijskih elementov na hallski visoki šoli za umetnost in oblikovanje.

Naslov predavanja: »Da, toda ...«

Spletišče: <http://www.anabdesign.de>

### **MAX BRUINSMA**

Moto: "Oblikovalci so katalizatorji kulture."

CV: Neodvisni kritik oblikovanja, urednik, kurator in likovni urednik ter bivši urednik publikacije *Eye*, mednarodne revije za kritiko grafičnega oblikovanja v Londonu. Študiral je zgodovino umetnosti, arhitekture in oblikovanja v Groningenu in Amsterdamu. Od leta 1985 redno objavlja kritike v uglednih nizozemskih revijah o umetnosti in oblikovanju ter v številnih mednarodnih dizajnerskih revijah, npr. *Graphis*, *Idea*, *Blueprint*, *The AIGA Journal*, *Eye*. Preden pri reviji *Eye* nasledi prvega urednika Ricka Poynora, urednikuje pri nizozemski *Items*, izda več knjig o grafičnem oblikovanju in novih medijih na Nizozemskem, predava na Akademiji Rietveld in Inštitutu Sandberg v Amsterdamu. Njegovo najnovejšo knjigo *Deep Sites, intelligent innovation in contemporary webdesign* je aprila 2003 v francoščini in angleščini izda založba Thames & Hudson.

Max Bruinsma je kurator obsežne razstave *Catalysts!* o kulturni pomembnosti oblikovanja komunikacijskih elementov v okviru bienala ExperimentaDesign v Lizboni, ki se je odprl septembra letos. Je soustanovitelj novega podiplomskega programa likovnega oblikovanja na Graduate School of Visual Art and Design (Podiplomska šola za vizualne umetnosti in oblikovanje) v Utrechtu. Kot gostujoči profesor za sodobno umetnost in oblikovanje predava na številnih umetniških akademijah in kongresih po vsem svetu ter sodeluje pri študiju na daljavo z več akademijami za oblikovanje. Poleg vsega naštetega je bil tudi glasbeni urednik in soustvarjalec programa za nizozemsko radiotelevizijo VPRO.



Naslov predavanja: »Oblikovalci so katalizatorji«

Spletišče: <http://maxbruinsma.nl>

## **PIOTR MŁODOZENIEC**

Moto: Raje ustvarjam črke, kot pa z njimi delam besede."

Kratek CV: Študij grafike konča z diplomo iz oblikovanja plakata pod mentorstvom profesorja Henryka Tomaszewskega. Intenzivno ustvarjanje nadgrajuje s številnimi samostojnimi in skupinskimi razstavami doma in v tujini. Med letoma 1992 in 2002 se zaposli v studiu Zafryki, ki ga ustanovi z Marekom Sobczykom. Da je eden najboljših sodobnih oblikovalcev plakata, med drugim potrjujejo priznanja, ki jih za svoje delo dobiva na Poljskem, Japonskem, v Franciji in drugih državah sveta.

Mejniki:

1976–81 študij na varšavski akademiji za likovno umetnost.

Diploma iz oblikovanja plakata pod mentorstvom profesorja Henryka Tomaszewskega.

1992–2002 zaposlen v grafičnem studiu Zafyrki, ki ga ustanovil z Marekom Sobczykom.

Od 1984 se na samostojnih in skupinskih razstavah uspešno predstavlja doma in po svetu.

Med številnimi nagradami in priznanji velja omeniti vsaj: najboljši plakat Varšave (1992), grand prix na Mednarodnem festivalu plakata in grafike v Chaumontu (1993), 3. nagrado na Mednarodnem trienalu v Toyami (1994), srebrno medaljo na Mednarodnem bienalu plakata v Varšava (1998).

Naslov predavanja: »Moje oblikovanje«

Spletišče: <http://www.zafryki.art.pl>

## **ALEŠ NAJBRT**

Moto: Začetki sodobnega oblikovanja na Češkem se začnejo z revolucijo 1989.

Kratek CV: Vodilna osebnost češkega grafičnega oblikovanja po revoluciji 1989. Med številnimi nagradami ima tudi tisto za najboljšega grafičnega oblikovalca pod 35-imi leti iz leta 1996, ki jo dobi od češkega ministrstva za kulturo. Znotraj grafičnega oblikovanja ga zanima zlasti ustvarjanje logotipov, celostnih grafičnih podob, plakatov, knjig in seveda delo v Studiu Najbrt, katerega soustanovitelj je. Sicer pa je izredno aktiven v gledališču Sklep.

Mejniki:

1982–88 študij na praški akademiji za umetnost, arhitekturo in oblikovanje.

Od 1996 član Typo Design Club.

Od 1999 predsednik organizacijskega odbora Mednarodnega bienala grafičnega oblikovanja v Brnu.

Med mnogimi nagradami velja omeniti: nagrado Akademije za film in televizijo ČR za najboljši filmski plakat; nagrado Centra ČR za oblikovanje za izdelek leta – celostna grafična podoba mesta Praga in nova podoba skupine PPF.

Naslov predavanja: »Življenje, veselje, presenečenje«

Spletišče: <http://www.najbrt.cz>



## **ERIK SPIEKERMANN**

Moto: "Oblikovanja ne delaš; oblikovanje živiš"

CV: Informacijski arhitekt, strateg blagovnih znamk, grafični oblikovalec, specializiran za kompleksne izzive, snovalec najbolj priljubljene sodobne črkovne vrste Meta. Ustanovitelj podjetij MetaDesign in FontShop ter studia United Designers Network. Avtor uspešnice *Stop Stealing Sheep* ter številnih drugih knjig in člankov o tisku in tipografiji. Častni profesor na bremenski umetniški akademiji, član odbora ATypl, predsednik združenja ISTD, ...

Mejniki:

1979 ustanovi MetaDesign, največje nemško oblikovalsko podjetje.

1988 ustanovi FontShop, podjetje, ki oblikuje in distribuira elektronske pisave.

2001 prenovi grafično podobo britanske revije *The Economist*.

2002 ustvari črkovno družino za podjetje Nokia.

2005 snuje celostno grafično podobo za Nemške železnice.

Naslov predavanja: "Oblikovanja ne delaš; oblikovanje živiš"

Spletišče: <http://www.spiekermann.com>, <http://www.uniteddesigners.com>